

#SinodoAmazonico el hashtag del gran evento eclesial y ecológico



**El p. Ariel Beramendi, oficial de la Secretaría General del Sínodo de los Obispos, explica la elección del hashtag #SinodoAmazonico para una comunicación global durante el próximo Sínodo.**

Faltando cuatro meses al inicio del Sínodo Panamazónico convocado por el Papa Francisco del 6 al 27 de octubre en el Vaticano, en breve será publicado el Instrumentum Laboris, el documento de trabajo que servirá como base para la discusión durante la Asamblea sinodal.

Los Obispos de 9 países de la región (Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Guayana Francesa, Guayana, Perú, Venezuela y Suriname), junto con especialistas y auditores, e invitados nombrados directamente por el Papa, discutirán sobre los “Nuevos caminos para la Iglesia y la Ecología Integral” en el Vaticano, con la presencia del Santo Padre.

Amazonia, reserva de agua y aire del planeta

En este periodo precedente a la Asamblea Sinodal, se están multiplicando por varias partes del mundo eventos de reflexión sobre el tema del Sínodo, como una demostración de que el tema elegido por el Papa es importante y percibido como urgente para la Iglesia Universal.

**Con el pasar del tiempo, cada vez más, los medios de comunicación de inspiración religiosa y también los medios laicos se interesan y buscan información sobre este evento. En este sentido, la Secretaría General del Sínodo de los Obispos, ya desde la última Asamblea sinodal, está presente en las redes sociales y en el internet, y para esta Asamblea especial ha preparado el sitio web**

**[www.sinodoamazonico.va](http://www.sinodoamazonico.va)**

Asimismo, en las redes sociales se está promoviendo el uso del único hashtag #SinodoAmazonico. El responsable de Comunicación de la Secretaría del Sínodo, el p. Ariel Beramendi, nos da más detalles:

El Responsable de Comunicación de la Secretaría del Sínodo, p. Ariel Beramendi

"La Secretaría General del Sínodo de los Obispos inició su presencia digital durante la fase de preparación del Sínodo sobre los jóvenes en el año 2018. Iniciamos con un sitio web específico y las redes sociales de Facebook, twitter e Instagram. También promovimos el hashtag #Synod2018 que nos permitió interactuar constantemente con jóvenes de distintas partes del mundo.

Después de la asamblea del Sínodo sobre los jóvenes las redes sociales han quedado activas, el nombre de las redes sociales es SYNOD.VA y hacen referencia al sitio web institucional para la Secretaría del Sínodo, es decir, el sitio web Synod.va es como un tronco donde las rama serán otros sitios web creados específicamente para cada sínodo.

" Por eso hemos creado desde el año pasado el sitio web dedicado a la Asamblea Panamazónica, la dirección es [www.sinodoamazonico.va](http://www.sinodoamazonico.va), actualmente está disponible en cuatro idiomas y presenta contenidos sobre el sínodo que se tendrá en este próximo mes de octubre. "

Además, en paralelo, estamos promoviendo el uso del hashtag #SinodoAmazonico porque en general este sínodo contará con la mayoría de participantes que hablan español y portugués y el hashtag #Sinodo Amazonico es el mismo para el español y el portugués, así que invitamos a todos a usar esta etiqueta para tener una conversación global, en distintos idiomas, sobre el tema del sínodo para la Amazonía.

También quisiera mencionar que tenemos un canal de YouTube para los videos y del Flickr donde difundimos fotografías que están disponibles para las personas que buscan contenidos sobre el próximo Sínodo".

Fuente: VaticanNews - Cristiane Murray - Ciudad del Vaticano - 13 junio 2019